GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL CIERTE ANUAI 2019 112-SEORETARIA DE DESARROLLO RURAL

Ultima Actualización: 31/12/2019 Hoja No. 1 de 3 Fecha Impresión 19/03/2020

				Benefi	ciarios		
	Definición del Programa	Población		Тро	Mujeres	Hombres	Total
romover el de npuèsando el d	sarrolo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formolización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindusti searrallo socioeconómico de las famillas y las comunidades del estado.		Las y los product Las y los product Las y los product	ores agropecuarios y agroindustrial ores agropecuarios y agroindustrial ores agropecuarios y agroindustrial ores agropecuarios y agroindustrial	les 250,652 les 375 les 50,115 les 50,500	245,000 375 48,235 48,600	495,652 750 98,350 99,100
				Recursos del Prog			Varieción
		Presupuesto A	utorizado Pre	supuesto Modificado	Gasto		to Modificado vs Gasto
		4,617,9	34	6,775,557	6,775,557		0
3	ALINEACIÓN			4-11-11-11-11			
	Alineación al Plan Nacional de Desarrollo						
na otema ojetivo trategia nea de Accid	10 Sector agroalimentario 00 Sector agroalimentario 001 Constituir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. Alineación al Plan Estatal de Desarrollo						
ma	E2 Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.						
egia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.						
ategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.						
alegia a de Acció grama la terna stivo alegia	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo						
ntegia a de Acció grama a ema tivo stegia	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo						
tegia a de Acció rama a ema tivo stegia a de Acció	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	Origen Porce					Variación
alegia a de Acció grama na tema etivo alegia a de Acció	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021	ESTATAL 63.4	40 4,084,549	3,225,10	3,225,184		Variación 0
ama sivo legia de Acció legia de Acció legia de Acció	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo P50 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. FUENTES DE FINANCIAMIENTO FUENTES DE FINANCIAMIENTO REFINANCIAMIENTO NIENO 2019 NANCIAMIENTO NIENO 2019	ESTATAL 63.4 ESTATAL 0.0	40 4,084,549 i0 0	3,225,10 1,692,00	3,225,184 93 1,692,093		THE RESERVE THE PARTY OF THE PA
egia de Acció ama ma vo egia de Acció de Acció	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. FUENTES DE FINANCIAMIENTO BEURESOS DEL ESTADO 2019 NANCIAMENTO NIERNO 2019 EUROSOS DE TERCENOS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL 63.4	40 4,084,549 i0 0	3,225,10	3,225,184		THE RESERVE THE PROPERTY OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TO SERVE TH
tegia a de Acció rama a a ema sivo tegia a de Acció	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo Poso Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTEND 2019 RUNACIAMENTO NITENO 2019 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ESTATAL 63.4 ESTATAL 0.0 ESTATAL 0.0	40 4,084,549 10 0	3,225,11 1,692,01 0	94 3,225,184 93 1,692,093 0		0
ategia e a de Acció grama na oterna elevo ategia e a de Acció Clave f 110119 f 710119 f Clave f	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. PSO Programa Secciola Secretaria de Desarrollo Rural 2817 2921	ESTATAL 63.4 ESTATAL 0.0 ESTATAL 0.0 Origen Porce:	40 4,084,549 10 0 10 Intaje Autorizad	3,225,1i 1,692,0i 0 Modifica	34 3,225,184 93 1,692,093 0		0 0 0
1110119 F 1219119 F 1710119 F Clave I	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Alineación a Programas de Mediano Plazo PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. FUENTES DE FINANCIAMIENTO BEURSOS DEL ESTADO 2019 BEURSOS DEL ESTADO 2019 BEURSOS DE TERCENOS PARA RECURSOS ESTATALES 2019 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ESTATAL 63.4 ESTATAL 0.0 ESTATAL 0.0	40 4,084,549 10 0 10 0 Intaje Autorizad 50 0	3,225,11 1,692,01 0	34 3.225.184 33 1,692,093 0 0 do Gasto 81 1.852.581		0

M

) - tu

F

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Cierre Anual 2019

Ultima Actualización: 31/12/2019 Hoja No. 2 de 3 Fecha Impresión 19/03/2020

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPREDIDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESAPROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO RECIONAL - DESAPROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoria para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

				%	Meta del Ob	etivo			vance Acu	mulado Anual de la Meta del Objetivo	Meta de Benef	lciarios					nual de la Meta de Beneficiarios	
ferencia	Resumen Marrativo	Pre supue sto Modifica do	Gasto Acumulado	Gto. vs Modif.	Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Justificación	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Mujeres	Hombres	Justificación	
	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	5,218,091	5,218,091		Ferias, fianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	40,00	114%		Las y los productores 750 622 83% 305 agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado		317					
	Asesorias a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	726,747	726,747	100%	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	622.00										
	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y	4,491,344	4,491,344	100%	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35,00	ACUMULADO	40.00	114%									
00103	Exposiciones Capacitación para productoras y productores para la formelización comercial de sus productos				Productoras y productores para la formelización comercial de sus productos capacitados	55,00	ACUMULADO	0.00	0 0%	SE DISPUSO DEL RECURSO DESTINADO PARA ESTA ACTIVIDAD EN EL MES DE JUNIO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES AGROALIMENTARIAS.								
	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	476,013	476,013	100%	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	2.00	33%	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	Las y los productores rurales	750	1	0%	0	1	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONEN EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICO PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	
00201	Acciones de promoción y difusión comercial	283,057	283,057	100%	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6,00	ACUMULADO	2.00	33%	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TARRAS.								
	Productores asesorados en temo de comercialización o agricultura por contrato	192.956	192,956	100%	Boletin informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0.00	0%	NO SE GENERA RON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVA R ACABO ESTAS TAREAS, ADEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MATERIA,								
	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	1,081,453	1,081,453	100%	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10,00	ACUMULADO	11,00	110%	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	Las y los productores rurales	750	•	1%	0	6	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO D LOS ANTERIORES PROYECTOS	
	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	729,157	729,157	100%	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO			NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.								
	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	352.296	352,296		Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	11.0	0 110%	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO MPACTO.								
	Total	6,775,557	6,775,55	7 100%					72%					28%				

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SERBALEARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIÓNES RECIDIAL ES DE PRODUCTOS EXPO AGRO, ENCO. JUÁREZ.

SE ASSEGORARON Y SE A SISTERION A SE PRODUCTORES Y PRODUCTORAS SE IN LA PRODUCTORAS DE INADO PAGA SE ASSEGUANDO Y SE A SISTERION A SE PRODUCTORAS Y PRODUCTORAS SE IN LA PRODUCTORAS DEL SETADO DE CHHILIAHIJA.

SE CIBERLAZ AGO AGROAL MENTARIOS EN PRODUCTORAS DEL MES DE JUNIO Y SE UTILEZO PARA LA REALEZADO ME PERMA Y SERVISIONES AGROALMENTARIAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN SETE COMPRONEME EN PAZO NO EN OCIOTAR CON RECURSOS ECONOMIZOS PARA LLEVAR ACADO ESTAS TAREAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN SETE COMPRONEME EN PAZO NE EN OCIOTAR CON RECURSOS ECONOMIZOS PARA LLEVAR ACADO ESTAS TAREAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN SETE COMPRONEME EN PAZO NE EN OCIOTAR CON RECURSOS ECONOMIZOS PARA LLEVAR ACADO ESTAS TAREAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN SETE COMPRONEME EN PAZO NE EN OCIOTAR CON RECURSOS ECONOMIZOS PARA LLEVAR ACADO ESTAS TAREAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN ENTE COMPRONEME EN PAZO NE EN CONTROL PRODUCTOR SE PARA LLEVAR ACADO ESTAS TAREAS.

NO SE GENERARON MEZA ANSIMOS EN ENTE COMPRONEME EN PAZO NE PRODUCTOR DE PARO DE PRODUCTOR SE PARO NE PARO DE PAGA DE PA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL CIETRE ANUAI 2019 112-GEORETARA DE DESARROLLO RURAL

Ultima Actualización: 31/12/2019 Hoja No. 3 de 3 Fecha Impresión 19/03/2020

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

hg, Marin Sols Butarrante
Director de Agronapoctos

Titular de Dependencia

hg, René Almeida Grajoda
Secretario de Desarrolo Rural

12

J Hu

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cierre Anual 2019 112-6ECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

REFERENCIA

2F01219823212 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENCEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESAPROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO ADROPECIARRO, PESQUERO Y FORESTAL - DEFECHOS HAMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

ALINEACIÓN Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Ultima Actualización Hoja No. Fecha de Impresión 31-12-2019 1 de 5 19/03/2020 PRBRREP102_B 250,652 245,000 375 495,652 750 375 350

Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el aser	oramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el
desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	

REFERENCIA	Las y los productores agrop	secuarios y agroindustrisles	250 652	245.000	495.65
OBJETIVO	Las y los productores agrop	pecuarios y agroindustriales	375	375	750
POSTERGA DA	Las y los productores agrop	ecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
POTENCIAL	Las y los productores agrop	pecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
	Reci	ursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		ariación odificado vs Ga	eto
4.617.934	6 775 557	6 776 667		_	

Las y los productores agropecuarios y agroindustrisles Las y los productores agropecuarios y agroindustrisles

Eje	N4	México Próspero		
Tema	10	Sector agroalimentario		
Subtema	00	Sector agroalimentario		
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantio	e la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia				
Linea de Acció	n			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses,
Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales, y extranie

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Fuente		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019		ESTATAL	63.40	4.084,549	3,225,184	3,225,184	0
219119	FINANCIA MIENTO INTERNO 2019		ESTATAL	0.00	0	1,692,093	1,692,093	0
710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019		ESTATAL	0.00		0	0	0
		OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Fuente	Programa Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
21619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	0	1,852,581	1,852,581	0
522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES: 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	0.00	0	5,699	5,699	0
522419	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2019		FEDERAL	0.00		0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cierre Anual 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

			How to be	De	tos del Indicador						Avs	ance Acumulac	to Anual de la Meta del Indicador		
leferencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogra	mada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.	Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el assesoramiento para la tormalización comercial y	Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados - Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(PChPwPChPg)*100 PChPm = Productos chihushuenses promocionados PChPg = Productos chihushuenses programados	ACUMULADO CONSTANTE	Productos chihuahuenses promocionados Productos		100.00	622 700	88.86	88.86		www.chihuahua.gob,mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable Es tado
ROPOSITO	la implementación de proyectos estratégicos Las y los productores	Porcentaje de las y los productores	PORCENTUAL		(PPAA/PPAP)*100		chihuahuenses programados		100.00		101.75	101.75		www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones
BOPOSITO	agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con	agroindustriales apoyados -Mde el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados		ANUAL ASCENDENTE	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriale s apoyados	750		58					gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
	capacitaciones y asesoria para la formalización comercial; así como con proyectos e stratégicos				PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriale s programados	750		57					
mponente C01	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	Porcentaje de ferias, Sanguis y exposiciones promoción de productos chinuahuenses Realizadas Háde el porcentaje ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chinuahuenses realizadas respecto de las ferias, languis y exposiciones para promoción de productos chinuahuenses programa promoción de productos chinuahuenses programa	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(FTENFTEP)*100 FTER = Ferss. tianquis y exposiciones para promoción de productos chânuahuenses realizadas	ACUMULADO	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35	100.00	40	114.29	114.29		www.chihuahua.gob.mr/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de l y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del publico asistente.
					FTEP = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas		Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	35		35					
mponente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(MCHMCP)*100 MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados		Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6	100.00	2	33.33	33.33	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	Archive del Departamento www.chihuahus.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productoras del soctor rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por
					MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	CONSTANTE	Mecanismos de inteligencia comercial programados	6		6					contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.
mponente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de al to impacto realizados Adde el porcentajo de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	calizados EFIC recentaje de proyectos estratégicos de alto All alizados respecto de los proyectos ASCE		(PEAR/PEAR)*100 PEAR = Proyectos estrategicos de alto impacto realizados	ACUMULADO	estratégicos de alto impacto realizados	10	100.00	11	110.00	110.00	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGRONOUSTRAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarroll los Proyectos
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		PEAIP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados	CONSTANTE	Proyectos estratégicos de alto impacto programados	10		10					

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cierre Anual 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

25-012/19/EXXIT2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESAPROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Ultima Actualización 31-12-2019 Hoja No. 3 de 5 Fecha de Impresión 19/03/2020 RIBRREP16Z_E

				tos del Indicador							do Anual de la Meta del Indicador			
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.	Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0101	Assorias a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	«Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la pronocción de sus productos amencados "Méde el porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productores agroindustriales en la promoción de sus productor asecrados respecto de los productoras y productor agroindustriales programados.		GESTION EPICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(PPAPPA, PPAPPP)*100 PPAPPA, Phoductora y productores agraindustriales en la promoción de sus productos asesorados	ACUMULADO	Productoras y productores agrondustriale s en la promoción de sus productos asesorados	100.00 750	622	62.93	82.93		www.chifuahua.gob.me/SCR	Las y los productores solicitan asesorias para la promoción de sus productos
					PPAPPP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	CONSTANTE	Productoras y productores agroindustriale s en la promoción de sus productos programados	750	750					
Actividad C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mde el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(SFTB/SFTB)*100 SFTB = Stands en ferias, tanguis y exposiciones instalados	ACUMULADO	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados		40	114.29	114.29		www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaria de Desarrollo Rural realiza ferías, tianguis y exposicione o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
					SFTEP « Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	CONSTANTE	Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados		35					
Actividad co1t3	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productivna y productivne para la formalización comercial de sus productos capacidados - Adde de productora y productores para la formalización comercial de sus productores para la formalización comercial de sus productora y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(PEFCIDENTIAL) PFCPC - Productors y productors para la formalización comercial de sus productos capacitados	ACLAMILADO	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55	0	0.00	0.06	SE DISPUSO DEL RECUPSO DESTINA DO PARA ESTA ACTIVIDAD RALL MES DE JANO Y SE UTILIZO PARA LA REALIZACION DE FERAS Y EXPOSICIONES A GRICA LIMBITIA RAS.	www.chihuahua.gob,mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa las y los productores del sector agroindustrial
					FFFCPP = Productoras y productores para la formultación comercial de sus productos programados	CONSTANTE	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55	55					
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	Porcentaje de acciones de promoción y difluxión comercial realizadas -Male el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas.		GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(APDCR\APDCR\100 APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	ACUMULADO	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6	2	33.33	33.33	NO SE GENERARON MECANISMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTAR CON PECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVAR ACABO ESTAS TAREAS.	www.chihuahua.gob.me/SDR	Se realiza e implementa una planeac estratégica acorde a las necesidade de promoción y difusión de la activid comercial agroindustrial
					APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	CONSTANTE	Acciones de promoción y difusión comercial programadas	6	6					

μ

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cierre Anual 2019
112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219E2X2T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUANO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Ultima Actualización Hoja No, Fecha de Impresión 31-12-2019

estratégicos de alto impacto

www.chihuahua.gob.mx/SDR

			nicological des	Da	tos del Indicador					Ave	ance Acumula	do Anual de la Meta del Indicador		
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.	Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	Productores asesorados en tema de cemercialización o agricultura por conteta Aláse el porcentaja de obetin informativo semanal elaborado respecto del boletin informativo semanal programado.	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(BISEPBISP)*100 BISE = Boletin informativo semanal elaborado BISP = Boletin informativo semanal programado	ACUMULADO	Boletin informativo serranal elaborado Boletin	100.00 52 52	0 52	0.00	0.00	NO SE GENERA RON NECANSMOS EN ESTE COMPONENTE EN RAZON DE NO CONTRA COM RECURSOS ECONOMICOS PARA LLEVIAR ACA BO ESTAS TA REAS, A DEMAS DE NO RECIBIR SOLICITUDES EN ESTA MA TERIA.	w.w.w.,chihuahua.gob,mi/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo quo se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos e stratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitades para proyectos estalégicos de alto impacto validadas -Més el porcentaje de solicitudes para proyectos estalégicos de alto rispacto valádadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibirado.	PORCENTIAL	EFICIENCIA	(SFEAN/SFEALR)*100 SFEAN = Soketudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	ACUMULADO	informativo sermanal programado Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	100.00	12	120.00	120.00	NO SEVALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	w w w .chihuahua.gob.mr/SDR	cultivos mas importantes que se producen en el Estado Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha

CONSTANTE Solicitudes para proyectos estratégicos

ACLIMILLADO Solicitudes

CONSTANTE Solicitudes

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas

para proyectos estratégicos de alto impacto programadas

100,00

110.00

110.00

"SE REALEARON DOS EVENTOS, DOS EXPOSICIONES REIGIONALES DE PRODUCTOS EXPO AGRO, ENCO. ALÁREZ.

SE ASESORARON Y SE ASSITERON A SE PRODUCTORES Y PRODUCTORES EN PRODUCTOS EXPO AGRO, EN EN PRODUCTORES DEL ESTA COMO TRANSIA SACROLIMENTA ROS REALEADOS FOR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RIARAL.

SE DEFINSO DEL REJURSO DESTRIADO PIARA ESTA ACTIVIDADENEL MES DE ALARO Y SE UTILEO PIARA LA REALEACON DE ETERRA Y EXPOSICIONES AGROLIMENTARIAS.

NO SE COMPAR RON MECANISOS ENSISTE COMPONENTE EN RAS ACON EN ENTRE SENSO ESTA TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS ENSISTE COMPONENTE EN RAS ACON EN ENTRE SENSO ESTA SACROLIMENTARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN ESTE COMPONENTE EN RAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS FIRA LLEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN ESTE COMPONENTE EN RAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS EN AL LEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN ESTE COMPONENTE EN RAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS EN AL LEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN ESTAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS EN AL LEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN RAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS EN AL LEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE COMPARION MECANISOS EN RAS CONTINA CON INSCLUSOS ECONOMICOS EN AL LEVA RA CADO ESTAS TARIAS.

NO SE CONTINA CONTINA CON INSCRIPTOR EN RAS CONTINA CON INSCRIPTOR EN DE PART TARIAS.

NO SE CONTINA CONTINA CONTINA CON INSCRIPTOR EN RAS CONTINA CON INSCRIPTOR EN RECORDOR DE PART TARIAS.

DI SE VALIDARON PROVECTOS EN PRODUCTOS AGROLIMENTARIOS VO LEVA DE REGISERONISOLUTIDOS.

NO SE CONTINA CONTINA CONTINA CONTINA CON INSCRIPTOR EN RECORDOR DE LA LORMACTO.

NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO

SPEALR = Solic tudes para proyectos estratégicos de alto

SPEAIR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto

SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto

GESTION (SPEAR SPEALP)*100

EFICIENCIA

ANUAL ASCENDENTE

Solicitudes para

proyectos estratégicos de alto ilmpacto

Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Méte el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto

PORCENTUAL

NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRA TEGICOS DE ALTO IMPACTO.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Cierre Anual 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012194E02272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROFECIANIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HAMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Ing, René Almeida Grajeda Secretario de Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Cierre Anual 2019

Última Actualización

31/12/2019

Hoja No. 1 de

PRBRREP104

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

A6200000	the second secon	DATOS DEL P	ROGRAMA			全国工程集团 :		13.0
	Definición del programa				Beneficiarios			
	illo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el a		Población	Тіро		M	Н	Total
	cial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los producto ulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del es		OBJETIVO	The second secon	ductores agropecuarios y groindustriales	375	375	750
					Recursos del Prog	rama		
			Presupue: Autoriza		resupuesto Modificado	Gasto	Varia Presup. Modifie	ción cado vs Gasto
			4,617,9	134	6,775,557	6,775,557		0
		ALINEA	CIÓN		B Warry Warrania	n hayana ee s		
1200		Alineación al P	lan Estatal de De	sarrollo			1275	2
Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, P 02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicio				cionales y extranjeros.			
		DATOS DEL I	NDICADOR					
Nivel			Resumen Narrati	vo	EREE E			
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espa	acios para la promoción d	e sus productos,	con capacitaciones y	asesoría para la formalizad	ción comercial; así c	omo con proyecto	s estratégicos
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripe	ción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuenc
Porcentaje de las y los productores	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales	(PPAA/PPAP)*100	PPAA = Las y lo agroindustriales	***	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Nombre del Indicador	dicador Descripción del Indicador aje de las y luctores ustriales Descripción del Indicador Fórmula (PPAA/PPAP)*100 (PPAA/PPAP)*100 (PPAA/PPAP)*100		Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados			PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO		

Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00	
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00			

AND MADE AND THE	SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
		Resulta	Resultado de la Meta		
Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Acumulado		
ACUMULADO ANUAL	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	58.00	102		
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00	/		

2 My A

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado

Cierre Anual 2019
112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Última Actualización

31/12/2019

Hoja No. 2 de

PRBRREP104

DATOS DEL P	ROGRAMA	9-9-19-1		abbete.		
Definición del programa	Beneficiarios					
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la		n Tipo		M	н	Total
formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		375	375	750	
	Recursos del Programa					
		do	Presupuesto Modificado	Gasto		riación lificado vs Gasto
	4.617.9	34	6,775,557	6,775,557		0

	DATOS DEL INDICADOR
Nivel	Resumen Narrativo
Attach to	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos
PROPOSITO	
Las Bridge P. S.	

Nombre del	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	(PPAA/PPAP)*100	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Responsable del Programa

Ing. Martin Solis Bustamante

Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda

Secretario de Desarrollo Rural

7



